

Targi Ślub i Wesele
15 - 16 styczeń 2011 r.

Regulamin uczestnictwa w Targach

§ 1 Postanowienia ogólne

- 1.1** Przepisy regulaminu stanowią integralną część umowy i obowiązują wszystkich uczestników Targów organizowanych przez **Agencja Reklamowo - Wydawnicza ul. Słowackiego 27 81-872 Sopot** zwana dalej **Organizatorem**.

§ 2 Warunki uczestnictwa

- 2.1** Wystawca nabywa prawo udziału w Targach po dostarczeniu Karty Zgłoszenia wraz z kopią przelewu zaliczki w wysokości 40 % wartości brutto lub po dokonaniu wpłaty bezpośrednio w biurze Organizatora.
- 2.2** O przyjęciu zgłoszenia uczestnictwa w targach i lokalizacji stoiska decyduje kolejność wpływu zgłoszeń. W razie nie przyjęcia zgłoszenia udziału w Targach Organizator zwraca Wystawcy wpłaconą kwotę.
- 2.3** Koszty opłaty za wynajem powierzchni wystawowej obejmują:
- wynajem Hali Targowej,
 - przygotowanie, utrzymanie i likwidację Targów,
 - ogólne sprzątnięcie obiektu i ciągów komunikacyjnych,
 - ochronę obiektu i parkingów podczas Targów oraz w porze nocnej,
 - opiekę medyczną,
 - ochronę przeciwpożarową,
 - reklamę i promocję Targów,
 - nagłośnienie i oświetlenie,
 - Katalog Targowy,
 - Identyfikatory (2 sztuki)

§ 3 Warunki płatności

- 3.1** Opłatę za udział w Targach należy przekazać na konto Organizatora **AGENCJA REKLAMOWO – WYDAWNICZA „ JAGIEŁŁO”**
Ul. Słowackiego 27 , 81-872 Sopot
PKO BP S.A. Warszawa 50 1020 5558 1111 1235 1860 0073
w dwóch ratach:
- 40 % wartości brutto zlecenia do dnia **30 października 2010 r.**
 - pozostałe 60 % w nieprzekraczalnym terminie do dnia **20 grudnia 2010 r.**

- 3.2 Faktura zostanie wystawiona w ciągu 14 dni po dokonaniu końcowej zapłaty na konto Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do wystawienia faktury w terminie późniejszym, najpóźniej w ciągu 7 dni po zakończeniu Targów.
- 3.3 Dla wystawców współpracujących z Wydawnictwem „Weselnik” zostanie naliczony rabat w wysokości 5 %, kolejne 5 % gdy pełna opłata za uczestnictwo w Targach zostanie dokonana do 30 października 2010. Rabaty nalicza Organizator . Wystawca upoważnia Organizatora do wystawienia faktury VAT bez podpisu.
- 3.4 W przypadku odstąpienia Wystawcy od udziału w Targach w terminie krótszym niż 21 dni przed ich rozpoczęciem wniesione już opłaty nie podlegają zwrotowi. Rezygnacja z udziału musi mieć formę pisemną. Za datę odwołania uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do Organizatora.

§ 4 Najem stoiska

- 4.1 Organizator przydziela Wystawcy powierzchnię oraz określa lokalizację stoiska.
- 4.2 **Wynajęte stoisko przeznaczone jest tylko i wyłącznie dla Wystawcy.**
- 4.3 Podnajem stoiska przez Wystawcę lub reklama firm współpracujących z Wystawcą może nastąpić tylko za pisemną zgodą Organizatora.
- 4.4 **Wystawca zobowiązany jest zgłosić** Organizatorowi do dnia 20.12.2010 r. urządzenia i punkty świetlne wymagające ponadstandardowego (np. halogeny, teledystrybucyjne, lodówki, ekspresy, itp.) poboru energii w celu przygotowania odpowiedniego przyłącza elektrycznego.
- 4.5 Stoisko powinno być zagospodarowane najpóźniej na 30 min przed rozpoczęciem imprezy.
- 4.6 Poziom hałasu stoiska (muzyka, video itp.) nie może utrudniać swobodnej rozmowy na sąsiednich stanowiskach.
- 4.7 Zagospodarowanie stoiska należy wykonać w taki sposób, aby nie dokonać zniszczeń. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody powstałe z jego winy podczas przygotowań, trwania i likwidacji Targów.
- 4.8 Wystawca ma prawo do reklamowania swoich towarów i usług wyłącznie na własnym stoisku.
- 4.9 Reklama firmy poza stoiskiem wystawcy wymaga zgody Organizatora.
- 4.10 Firmy wykupujące opcję ulotkowania mogą rozdawać ulotki wyłącznie na terenie Hali Targowej w ten sposób, by nie zakłócać ciągów komunikacyjnych oraz dostępu do wyjść ewakuacyjnych.
- 4.10 Organizator ma prawo do usunięcia w trybie natychmiastowym firmy, która działa na szkodę Organizatora lub działalność firmy nie jest zgodna ze strategią marketingową Organizatora.
- 4.11 W przypadku dużej ilości zgłoszeń **Organizator zastrzega sobie prawo zmniejszenia zamówionej przez Wystawcę powierzchni.**
- 4.12 Niedozwolone jest demontowanie stoiska przed oficjalnym terminem zamknięcia Targów, w przypadku naruszenia tego punktu Regulaminu Organizator nałoży **karę pieniężną** w wysokości 500 zł.

§ 5 Reklama i Katalog Targowy

- 5.1 Organizator zapewnia skuteczne przeprowadzenie kampanii reklamowej (plakaty, banery reklamowe, reklama w internecie, gazecie i innych mediach).

- 5.2** Każdy Wystawca zobowiązany jest do przesłania podstawowej informacji o firmie wraz z logiem i danymi teleadresowymi w nieprzekraczalnym terminie do dnia **30.10.2010 r.** w celu dokonania wpisu do Katalogu Targowego.
- 5.3** Wystawca otrzymuje jeden egzemplarz Katalogu Targowego.

§ 6 Bezpieczeństwo, ochrona przeciwpożarowa

- 6.1** Tereny targowe zabezpieczane są przez ochronę.
- 6.2** Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania instrukcji bezpieczeństwa pożarowego oraz przepisów regulaminu wewnętrznego Hali Widowiskowo-Sportowej AWFIS w Gdańsku.
- 6.3** Obowiązuje bezwzględny zakaz używania otwartego ognia oraz palenia tytoniu na terenie obiektu targowego.

§ 7 Postanowienia końcowe

- 7.1** Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 7.2** W przypadku nieprzestrzegania Regulaminu Wystawca ponosi odpowiedzialność za wszystkie szkody oraz straty Organizatora i osób trzecich.
- 7.3** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 7.4** Przyjęcie niniejszego Regulaminu następuje z chwilą złożenia przez Wystawcę Karty Zgłoszenia.

ARW